

Sandrine BONNET-ARNAUD

Professeure Agrégée Économie et Gestion Marketing -PRAG

Responsable des Parcours Marketing et Commerce International L3 et MASTER CIPE.

Tél (accueil Université) +33 (0)5 57 12 44 44

UFR langues et civilisations

Département de Langues Étrangères Appliquées

Université Bordeaux Montaigne - Domaine universitaire, 33607 PESSAC Cedex

sandrine.bonnet.arnaud@live.fr

sandrine.arnaud@u-bordeaux-montaigne.fr



Sandrine Bonnet Arnaud

06-71-91-18-80



Objet : Lettre de recommandation 6/03/2021

Mélissa DEVEAUX est une étudiante sérieuse, et méritante et que j'ai suivi en 3ème année de **licence Langues Étrangères Appliquées option Marketing International** pendant une année (2020-2021).

Elle a obtenu la moyenne suivante en Marketing international (ECUE)

Effectifs : 77

Semestre 5 – 15,3/20 classement 7 ème / 77

Moyenne arithmétique Annuelle de la promotion : 12,3/20 – Note MIN : 8,67/20 – Note MAX : 18/20
- Écart type : 2,18

➤ **Compétences et outils spécifiques développés en Marketing International :**

Option Marketing digital et Marketing du luxe.

Diagnostic et méthodologie d'étude du marché à l'International, sélection des marchés, mise en œuvre d'une stratégie Marketing traditionnelle et digitale (médias digitaux), prospection et négociation, ouverture culturelle et commerciale sur les zones cibles dans un contexte géopolitique évolutif.

➤ Travail de groupe sur un projet universitaire de développement à l'international (**pour le stylo Bic-Tournaire**) : analyse de la situation de l'entreprise, étude de marché, benchmark concurrentiel, choix d'un marché cible à l'international et Proposition de Recommandations stratégiques et opérationnelles adaptées.

Je la recommande pour son sérieux, sa motivation et ses compétences qui lui permettront de s'intégrer et réussir brillamment dans une formation de type Master, en accord avec son projet professionnel.

Pour faire valoir ce que de Droit.

Sandrine BONNET-ARNAUD

Sandrine BONNET-ARNAUD
Professeure Agrégée Économie et Gestion Marketing -PRAG
Responsable des Parcours Marketing et Commerce International
Tel (University reception) +33 (0)5 57 12 44 44

UFR languages and civilisations
Department of Applied Foreign Languages
Université Bordeaux Montaigne - Domaine universitaire, 33607 PESSAC Cedex
sandrine.bonnet.arnaud@live.fr
sandrine.arnaud@u-bordeaux-montaigne.fr
LinkedIn : Sandrine Bonnet Arnaud
06-71-91-18-80

Subject: Letter of recommendation 6/03/2021

Mélissa DEVEAUX is a serious and deserving student whom I have followed for one year (2020-2021) in the 3rd year of the Applied Foreign Languages degree with an International Marketing option.

She obtained the following average in International Marketing (ECUE) :

Enrolment: 77
Semester 5 - 15.3/20 ranking 7th / 77

Yearly class average: 12.3/20 - MIN mark: 8.67/20 - MAX mark: 18/20 - Standard deviation : 2.18

Ø Specific skills and tools developed in International Marketing:

Digital Marketing and Luxury Marketing option.

Diagnosis and methodology of international market research, selection of markets, implementation of a traditional and digital marketing strategy (digital media), prospecting and negotiation, cultural and commercial openness to target zones in a changing geopolitical context.

Ø Group work on a university project for international development (for the Bic-Tournaire pen): analysis of the company's situation, market study, competitive benchmarking, choice of an international target market and proposal of appropriate strategic and operational recommendations.

I recommend her for her seriousness, her motivation and her skills, which will enable her to integrate and succeed brilliantly in a Masters-type course, in line with her career plan.

To make the most of her rights.

Sandrine BONNET-ARNAUD